

ORO

Место работы и карьеры в жизни молодежи 16-25 лет

Мы сделали исследование, которое позволяет взглянуть на отношение молодежи к работе и карьере и понять, чего они хотят

Метод сбора данных: Онлайн опрос через базу абонентов телеком оператора и панель ORO

Длина анкеты: 15 мин.

География: Вся Россия, города с населением 1 млн+

Целевая аудитория: Мужчины и женщины, 16-25 лет, квоты по полу / возрасту / ФО согласно Росстату

Выборка: 1502 респондента

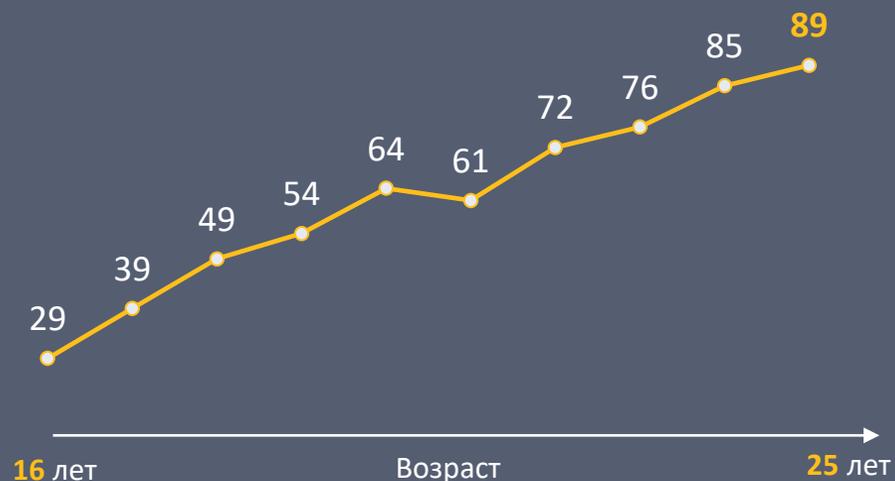
На рынке труда дефицит кадров: проблему может решить только привлечение и удержание талантливой молодежи

Уровень безработицы в России постоянно обновляет исторический минимум



Сегодняшняя молодежь рано включается в работу и к 25 годам в среднем успеваает сменить 3 рабочих места

Доля работающей молодежи, %



17

лет средний возраст начала работы

2,3

года средний рабочий стаж

3,0

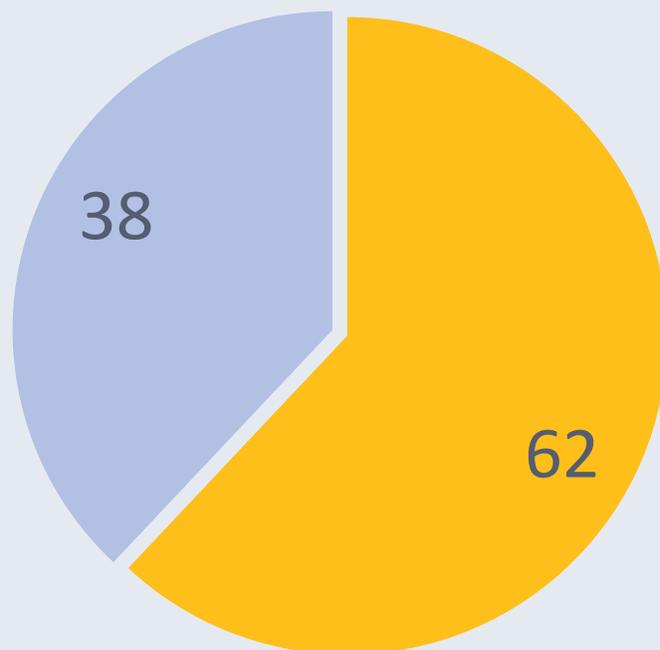
рабочих места сменили

Всего **6%** не работают и не планируют искать работу в ближайшее время

Работа не вместо учебы, а вместе с ней

Не работают, из них:

○ 71% пока учатся



Работают, из них:

○ 60% совмещают работу с учебой

16% уже получили высшее образование

24% остановились на среднем или среднем специальном образовании и работают

Молодые соискатели готовы начинать подрабатывать с позиций синих воротничков и линейного персонала



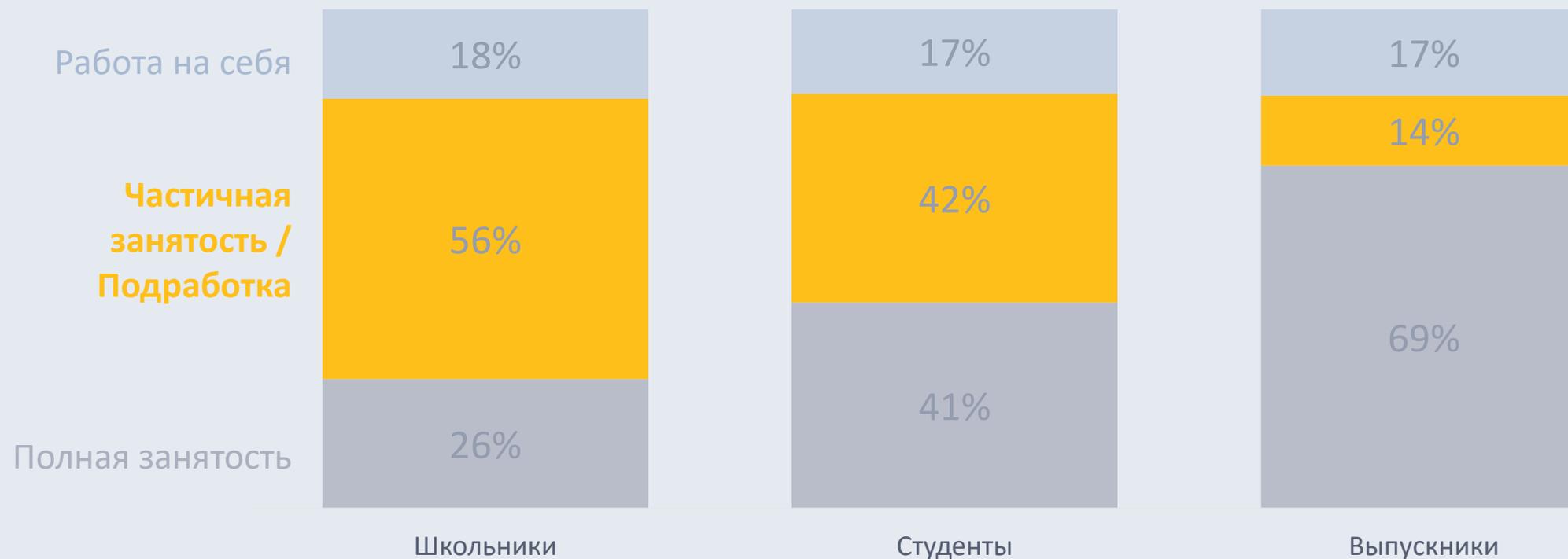
Опыт работы

ТОП-10 профессий, %



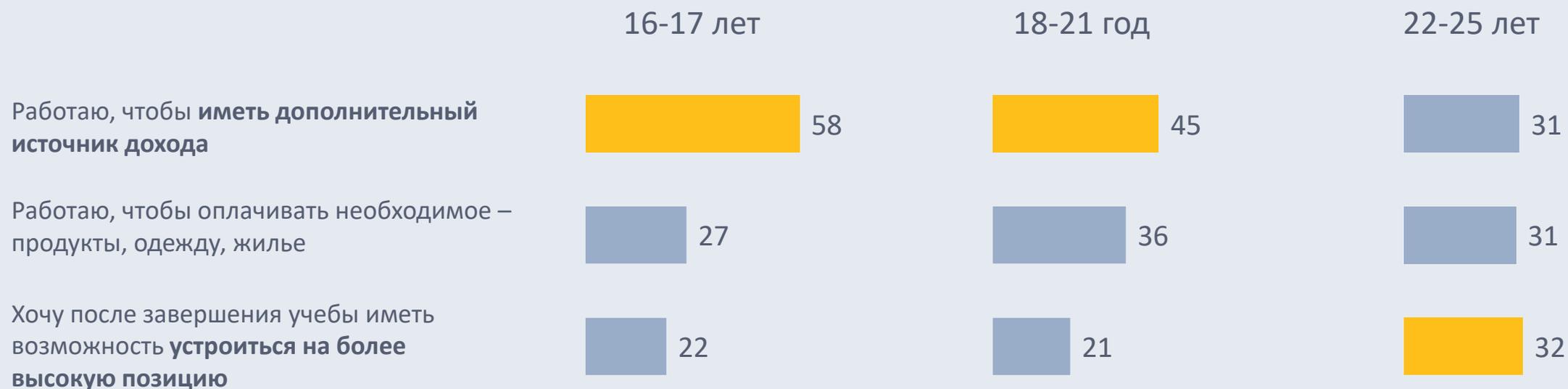
Частичная занятость (подработка) особенно удобна для молодежи, пока они учатся

Формат текущей работы (среди работающей молодежи)



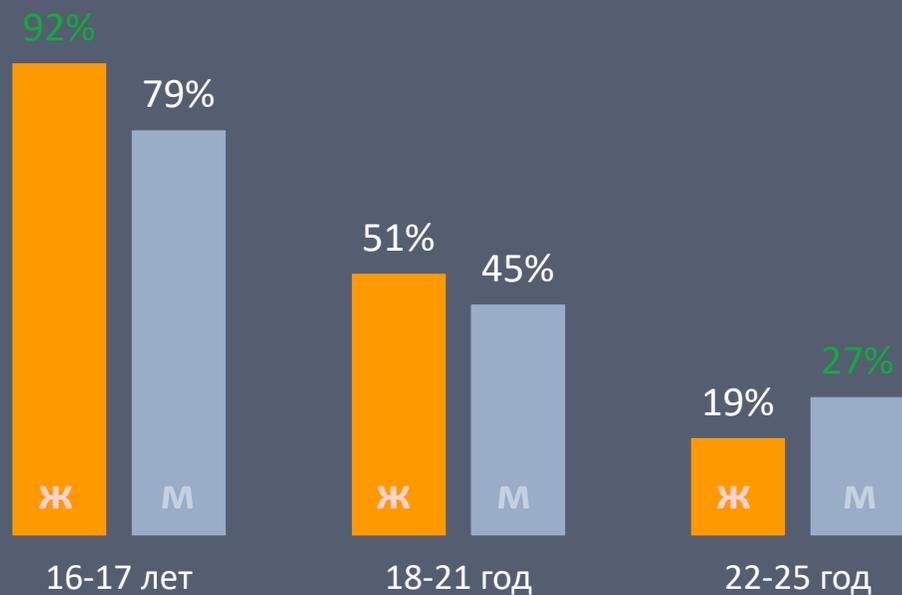
Сначала за работу берутся, чтобы получить финансовую независимость от родителей, о карьере думают позже

Причины совмещения работы и учебы, %



К 25 годам большинство отделяется от родителей – им нужно обеспечивать себя

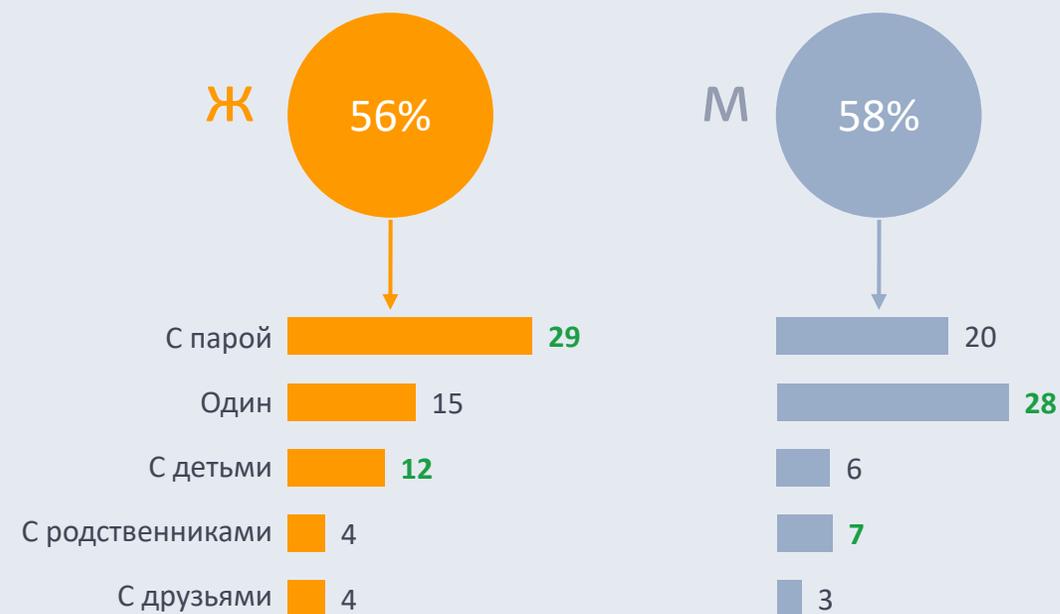
Живут с родителями



База: мужчины 16-17 лет – 139, женщины 16-17 лет – 159, мужчины 18-21 год – 309, женщины 18-21 год – 308, мужчины 22-25 лет – 292, женщины 22-25 лет – 295

Молодые люди съезжают раньше, чтобы жить одним; девушки — когда у них появляется пара или своя семья

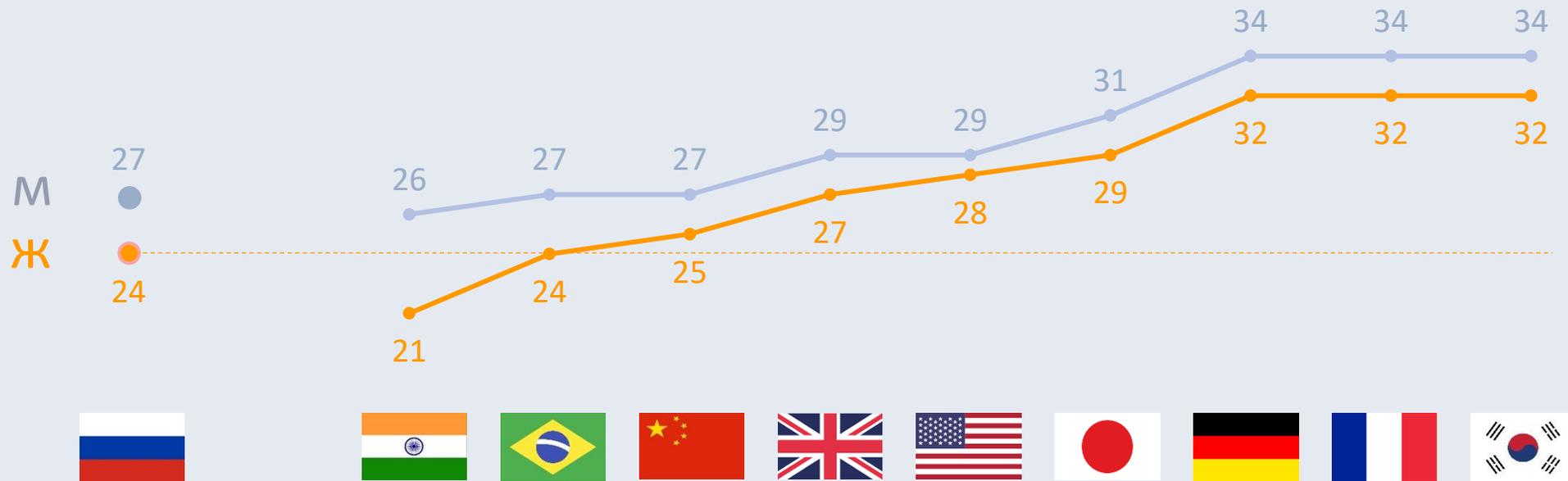
Живут отдельно от родителей



47 Значимо выше vs. противоположный пол

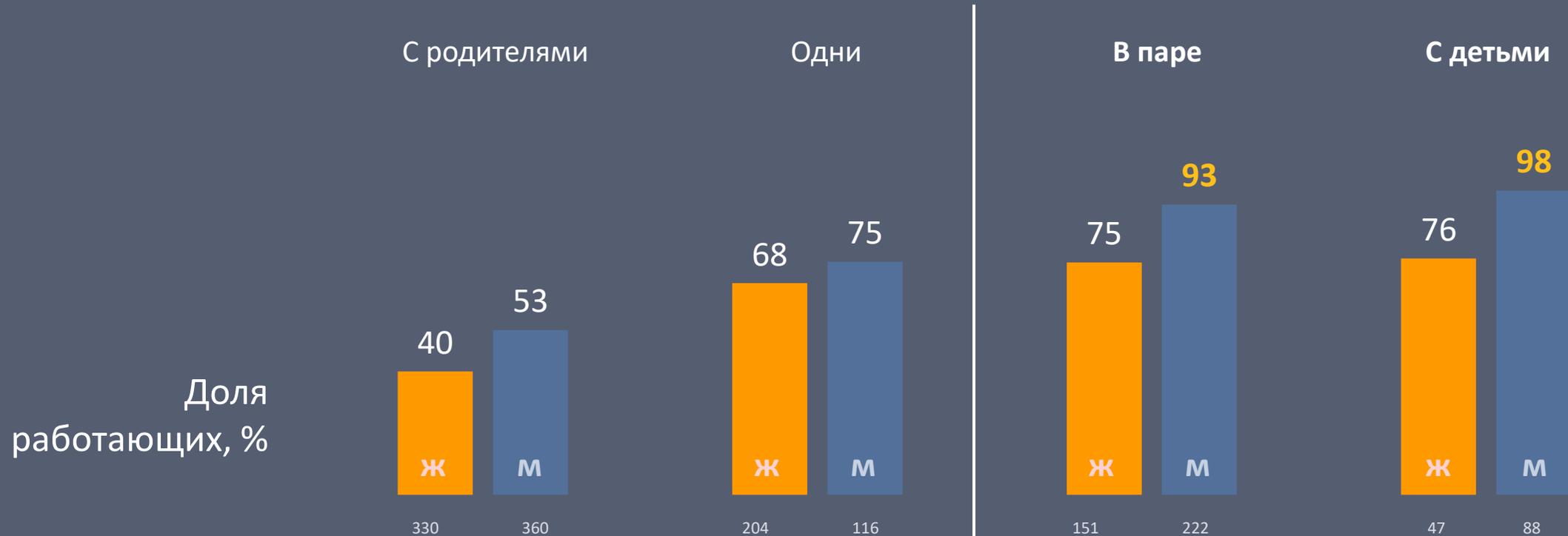
В России по-прежнему достаточно рано заводят семью. Девушки вступают в брак раньше мужчин

Средний возраст вступления в первый брак

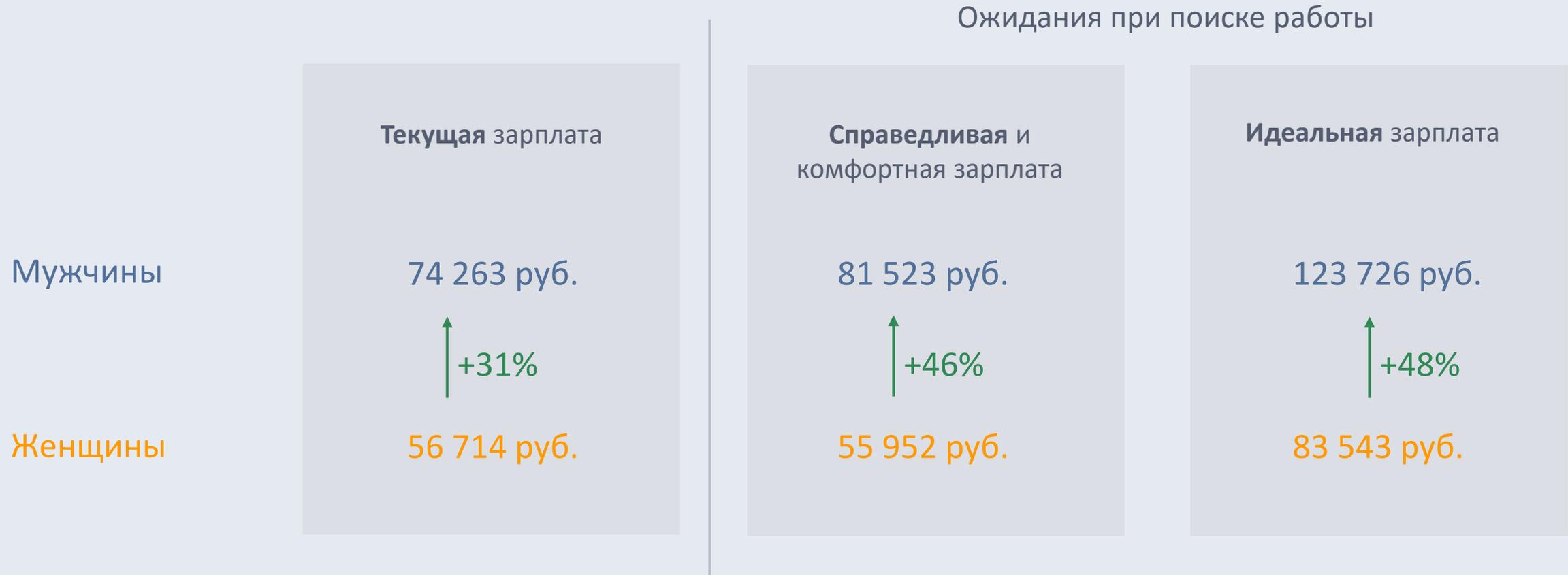


Трудоустройство особенно важно именно для тех, кто уже съехал от родителей и завел свою семью: их затраты выше

Среди мужчин, живущих с девушкой / женой, 9 из 10 уже работают



На рынке существует «гендерный разрыв» в зарплате: как ожидания, так и текущая зарплата мужчин на ~30-50% выше



Сколько попросишь, столько и дадут?
Уровень зарплаты «разгоняют»
ожидаемые расходы на жизнь



Зарплата связана с уровнем
поддержки от родителей.
Мужчины «закладываются»
на полное содержание себя и семьи



Девушки больше ценят
эмоциональный комфорт
и не готовы им жертвовать

Женщины

65%

Мужчины

54%

“

*Для меня очень важен комфорт.
Я не готов(а) жертвовать своим
эмоциональным и физическим состоянием
ради достижения карьерных высот*

Полностью + скорее согласны, %

База: мужчины – 740, женщины – 762

...также они больше фокусируются на
нематериальных достижениях

Женщины

76%

Мужчины

64%

“

*Мне очень важно чувствовать свою важность
и знать, какой вклад я вношу в развитие
и благополучие компании*

Полностью + скорее согласны, %

Чем выше образование девушки, тем выше ее амбиции: на уровне магистратуры «гендерный разрыв» в зарплате исчезает

Текущая заработная плата в зависимости от уровня образования, в руб.

Женщины

Мужчины



В целом подавляющее большинство современной молодежи амбициозны и многого ждут от работы и карьеры

80% Я хочу иметь **высокий уровень дохода** и **готов(а) ради этого приложить максимум усилий**

73% Работа должна увлекать, вдохновлять и позволять вносить свой вклад в мир. Я **не готов(а) работать над тем, в чем не вижу ценности**

65% Карьера - это очень важная часть жизни. Я **готов(а) приложить много усилий, чтобы быстрее добиться карьерных высот**

Полностью + скорее согласны, %



Большинство ищет свободы от корпоративных правил и рутины. Каждый 2-й мечтает работать «на себя»

Им важно...

62 %

быть творцом собственной жизни и карьеры, я не хочу быть привязанным к жестким корпоративным правилам

61 %

реализовывать профессиональный и творческий потенциал в работе. Я не готов(а) тратить много сил на шаблонную и рутинную работу

46 %

работать «на себя», ведь только в собственном бизнесе или личных проектах можно полностью реализовать себя

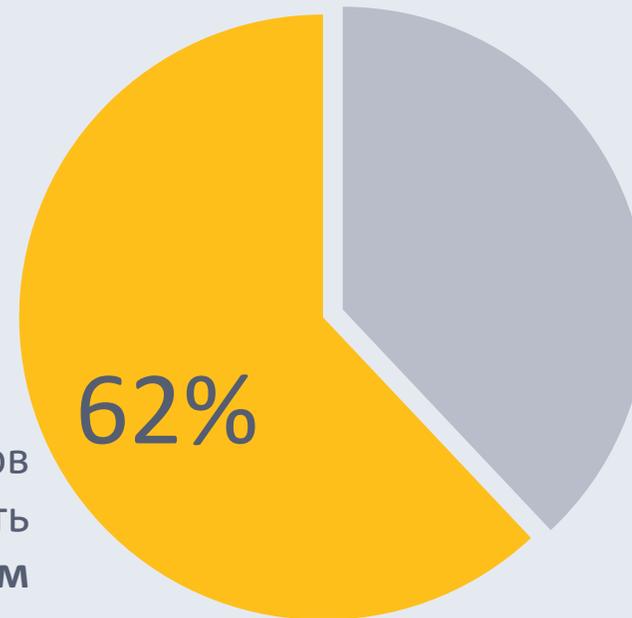
Поэтому гибридный формат работы и гибкий график – важные преимущества компании для молодежи

57%

не готовы рассматривать предложения со стандартным рабочим графиком на полную занятость (5/7 дней)

База: рассматривают работу в офисе – 243, ищут работу — 820

офисных сотрудников
хотят работать
в гибридном
формате или на
полной удаленке



При выборе работодателя на первое место по важности ставят зарплату, отношение руководства и стабильность компании...

Что им важно в идеальном работодателе? ТОП-10 факторов

Крайне важно и очень важно, в %



Но на самом деле на восприятие компании как работодателя влияет еще ряд нематериальных факторов, которые молодые соискатели не называют «вслух»



* Неосознаваемая важность рассчитана по методу Крускал: вклад оценки конкретного атрибута в привлекательность компании как работодателя

Как работодатели
видят сотрудников
-зумеров



*как это вернуть?
оно вечно недовольное*

Спасибо



ORO